

Dinero

Transparencia a la noruega

Cualquiera puede comprobar en Internet los impuestos o la renta de todos los noruegos // Nadie admite estar interesado, pero pocos se resisten a mirar



Público en
OSLO
NORUEGA

DANIEL BASTEIRO
ENV. ESPECIAL

En Noruega hay ya un tabú menos. Mientras en otros países es incómodo hablar de lo que se gana y los ingresos de políticos, empresarios o estrellas de cine son casi un secreto de confesión, el nivel de impuestos y renta de cada ciudadano noruego puede consultarse con toda normalidad en la web del periódico preferido o en Facebook. Es la aplicación hasta el límite de la transparencia, "un principio con una gran tradición en Noruega", recuerda Anders Lande, asesor del ministro de finanzas, Sigbjorn Johnsen.

Hasta ahora, cualquier ciudadano noruego podía acercarse a las oficinas de la Administración local y consultar, tras lidiar con un funcionario y siempre en pesados volúmenes, los impuestos que paga el vecino o los ingresos que declara anualmente. Con la digitalización del registro y el procesamiento de los datos, la accesibilidad ahora es total. Los periódicos tabloides, que ofrecen el rastreo en el registro de los protagonistas de las noticias, han llegado a bautizar a esta información fiscal como "porno-impuestos": como con la pornografía, nadie admite estar interesado, pero pocos resisten la tentación de acceder alguna vez al registro.

Según el Gobierno, una coalición liderada por el partido laborista, "el acceso público a la lista de impuestos hace posible un control democrático" de sistema tributario, al tiempo que "promueve un debate crítico y saludable" sobre su ecuanimidad, en palabras de Lande.

Sin embargo, la vulnerabilidad de los más ricos ha hecho aumentar las críticas a este



Los tabloides han bautizado esta información fiscal como "porno-impuestos".

ejemplo de transparencia total. "Algunos críticos reprochan que la información ha sido usada para actividad criminal", reconoce el Gobierno en referencia a nuevos casos de extorsiones y chantajes gracias al registro.

Morbo creciente

"El morbo por ver cuánto gana tu vecino es cada vez mayor", lamenta Bente Kalsnes, asesora de la empresa informática Origo. Servicios en Facebook para ver cuánto ganan las amistades o mapas online que sitúan la residencia de los más ricos "derivados en el *Top Ten* de turno con futbolistas o estrellas de cine que acaban por reemplazar al

debate serio sobre el sistema impositivo", asegura.

"Es un buen sistema", defiende Anders Opdahl, redactor jefe del periódico *Noordlys*. "El ciudadano que paga impuestos religiosamente tiene derecho a saber quién cree ser más listo que los demás", indica. Sin complejos, Pia Svenggaard, gobernadora del condado de Troms, explica que gana unas 800.000 coronas al año (unos 96.000 euros), y paga "orgullosamente casi la mitad en impuestos para tener un buen sistema sanitario y educativo", justifica.

"Nuestro problema es que somos demasiado ricos" -se lamenta Svenggaard- "por eso

la crisis económica no nos ha afectado". Probablemente, en el bienestar del país, basado tradicionalmente en la gran presencia del sector público y en la falta de grandes diferencias de clase, se explica el secreto que permite que el registro público haya levantado polémica pero no una oposición mayoritaria. La administración pública de los yacimientos de petróleo y el gas, que convierten a Noruega en el tercer exportador mundial, y un paro técnico (2,7% en septiembre), hacen de Noruega un país en el que el bienestar o las injusticias económicas son a menudo una preocupación secundaria. *

LOS MÁS RICOS

Tore Lie, promotor



El noruego más rico es un magnate inmobiliario. **Tore Lie (1964), con una fortuna de casi 60 millones y unos ingresos anuales de 12, encabeza la lista gracias a sus estadios de fútbol, sus estaciones de esquí o sus participaciones en más de 50 empresas.**

Liv Ullman, cineasta



Ocupa el puesto 21 de los más ricos. Su fortuna asciende a 1,64 millones, pero sus ingresos anuales son de sólo 11.000 euros, lo que indica que buena parte de su riqueza se gestiona en el extranjero o es declarada por terceros. Por eso no hay más datos

John Carew, futbolista



El delantero jugó en el Valencia CF durante tres temporadas, pero su fortuna no se vio multiplicada tras su paso por España, ya que asciende, según el registro, a 645.000 euros. **John Carew (1979) juega ahora en el club británico Ashton Vila.**

Telefónica no hará guerra de precios por GVT

ANA TUDELA
MADRID

Telefónica se planta. El grupo español no subirá su última oferta para hacerse con la compañía brasileña de telefonía y acceso a Internet GVT. Había llegado a ofrecer 50,5 reales por acción, lo que equivalía a una inversión total de 6.488 millones de reales (2.515 millones de euros al cambio actual). La francesa Vivendi saldrá vencedora de esta batalla tras haber llegado a un acuerdo con los accionistas mayoritarios de GVT, que le darán el control de la compañía (57,5%) a cambio de 56 reales por acción. Vivendi está forzada ahora a hacer una oferta pública (opa) para el resto de accionistas a un precio que da un valor a GVT cercano a los 2.800 millones de euros.

Lanzar una contraoferta que disuada a los propietarios de la brasileña de respetar su acuerdo con Vivendi sería caro para Telefónica y difícil de explicar a sus inversores. GVT opera en 82 ciudades brasileñas, lo que permitiría a la española extender su servicio de acceso a Internet más allá de los límites de Sao Paulo, único estado donde tiene licencia para operar en telefonía fija. Pero la cuota de mercado de GVT en Internet se limita a un 4,9%.

Vivendi paga caro

Vivendi paga un alto precio por entrar en un negocio y un país en el que no tenía presencia. Para Telefónica, suponía la posibilidad de multiplicar su poder en Brasil. El crecimiento de GVT podía apoyarse en los negocios que la española ya tiene en el país: el servicio de telefonía fija e Internet, a través de Telesp, y de móvil, a través de Vivo. Por eso, el regulador brasileño de telecomunicaciones, Anatel, anunció esta semana que iba a imponer un buen número de condiciones a Telefónica si esta salía vencedora en la batalla. Vivendi, por el contrario, no tendrá que cumplir ninguna condición.

Fuentes de Telefónica comentan que GVT era una de las opciones que estudia para crecer en el mercado brasileño, en el que cuenta con más de 11 millones de clientes de telefonía fija, 3,4 millones de acceso a Internet y 48 millones de líneas de telefonía móvil. Brasil es la principal fuente de ingresos de Telefónica en América Latina. *

En tres minutos

Sigbjorn Johnsen
Ministro de Economía de Noruega

«Nos preocupa la fortaleza del euro»

1 ¿Para cuándo prevé Noruega el fin de la crisis?

La crisis financiera aún no ha acabado. La recesión no es algo que dure una noche, sino que acarrea grandes dificultades y necesita estrategias a medio plazo para no crear desequilibrios. Somos un país exportador que depende mucho de los mercados, por lo que las medidas que se tomen a nivel global deben ser coordinadas.

2 ¿Es la fortaleza del euro un

problema para la economía noruega?

Creo que lo que más le preocupa a nuestras empresas es la fortaleza de la corona [ríe]. Sin duda, la competitividad de nuestras compañías es importante porque, además, Noruega es un país en el que los costes son muy altos. En términos de futuro, desde que en los años sesenta encontramos petróleo y comenzamos a in-

yectar dinero en la economía comenzamos a preocuparnos por las dificultades que tendremos cuando esos ingresos descendían, por lo que esta es una de nuestras principales preocupaciones.

3 ¿Cómo afecta la crisis a su gestión de los beneficios del petróleo?

No prevemos cambios sustanciales en la gestión porque la

estrategia se ha demostrado que es un éxito hasta ahora. En el futuro habrá un decrecimiento de la importancia del petróleo porque los recursos no son infinitos, pero tenemos grandes posibilidades de desarrollo en cuanto a energías alternativas. Sin ir más lejos, la mayoría del consumo energético doméstico proviene ahora de fuentes hidroeléctricas.